
**UPAYA TRANSFORMASI DIGITALISASI DENGAN MEMANFAATKAN
PENCATATAN PEMBUKUAN DIGITAL PADA USAHA ANGKRINGAN**

Finka Ayu Wulandari

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr Hamka

finkaayuw@gmail.com

Abstrak

Usaha angkringan identik dengan grobak kayu, serta terpal yang menjadi cirikhas dari usaha ini. Transformasi digital pada usaha Angkringan Bang Ali, berfokus kepada pencatatan keuangan sebagai pencatatan laju oprasional usaha. Apilkasi yang digunakan yaitu BUKU KAS, berfungsi untuk mencatat arus keuangan dalam usaha. Transformasi digital pada pencatatan keuangan ini membuat Bang Ali merasa terbantu dan lebih efisien dalam menggunakannya. Penelitian ini menggunakan metode kuanlutataif deskriptif, dengan menggunakan wawamcara, observasi, dan studi kasus untuk mendapatkan informasi.

Kata kunci: Transformasi digital, UMKM, Angkringan, Pencatatan Keuangan

***DIGITALIZATION TRANSFORMATION EFFORTS BY UTILIZING DIGITAL
BOOKKEEPING RECORDS IN ANGKRINGAN BUSINESSES***

Abstract

The angkringan business is synonymous with wooden carts and tarpaulins which are the characteristics of this business. Digital transformation in the Angkringan Bang Ali business focuses on financial records as a record of business operational rates. The application used is the CASH BOOK, which functions to record financial flows in the business. This digital transformation of financial records makes Bang Ali feel helped and more efficient in using it. This study uses a descriptive quantitative method, using interviews, observations, and case studies to obtain information.

Keywords: Digital transformation, UMKM, Angkringan, Financial Record.

PENDAHULUAN

Pada perkembangan era teknologi saat ini, membuat proses kegiatan menjadi lebih mudah dan efisien. Perkembangan teknologi ini juga berpengaruh terhadap sektor ekonomi menjadi ekonomi digital, ekonomi digital ditandai dengan digitalisasi bisnis pada era Revolusi Industri (IR) 4.0 yang telah menunjukkan adanya deviasi antara harapan pada masa lalu dari para pelaku UMKM. Hal ini telah terlihat dengan begitu masifnya kemajuan dari penggunaan *Internet of Things (IoT)*, yang telah menyebabkan perubahan dari beragam sendi kehidupan manusia terutama dalam bidang ekonomi (Firmansyah et al., 2022). Perkembangan teknologi digital ini dapat membantu para pelaku UMKM dalam upaya untuk memperluas jangkauan pasarnya tanpa melibatkan pertemuan langsung dengan konsumen. Dengan kondisi seperti ini dapat menjadi peluang bagi para pelaku UMKM untuk dapat bangkit, naik kelas, memajukan UMKM, mandiri, dan memiliki daya saing sehingga dapat berkontribusi dalam perekonomian nasional, dan juga mampu melakukan transformasi dari bisnis konvensional menjadi digital (Danilo Gomes de Arruda, 2021).

Dunia digital dipredikasi akan menjadi poin dalam aktivitas manusia, termasuk aktifitas saat menjalankan bisnis UMKM (Purwana ES, Dedi, Rahmi, Aditya, 2018). Dalam uraian diatas dapat disimpulkan bahwa perkembangan teknologi berdampak pada jalannya aktifitas UMKM, dan para pelaku usaha diharapkan bisa berdampingan dengan teknologi supaya dapat beradaptasi dengan teknologi tersebut. Umkm merupakan bentuk usaha yang berdiri atas inisiatif masyarakat, yang memiliki peran untuk mengurangi pengangguran yang ada di Indonesia (Handini, Sukesni, & Kanty, 2019).

Aktifitas UMKM yang terkena dampak dari teknologi, salah satunya yaitu aktifitas pencatatan keuangan. Pencatatan keuangan diperlukan untuk mengetahui, aktifitas keluar

masuknya modal usaha. Pencatatan keuangan ini juga berfungsi untuk mengetahui, keuntungan yang dihasilkan. Pencatatan keuangan diperlukan untuk mengetahui kinerja keuangan dalam periode tertentu (Yulianti et al., 2022). Penyusunan laporan keuangan disusun dengan menggunakan format yang telah ditetapkan yaitu: 1. Nama sebagai identitas perusahaan. 2. Cakupan laporan. 3. Tanggal periode keuangan. 4. Mata uang yang digunakan. 5. Satuan angka dalam penyajian laporan (Astuti, 2019). Dalam pencatatan keuangan juga terdapat laporan arus kas operasional, arus kas ini berasal dari kegiatan sehari-hari perusahaan (Stephen, 2009).

Pencatatan keuangan berbasis digital, yang digunakan dalam penelitian ini adalah BUKU KAS. Aplikasi BUKU KAS merupakan aplikasi pembukuan keuangan usaha, dalam aplikasi buku kas menawarkan kemudahan dalam mengelola dan memantau laporan keuangan usaha melalui Smartphone. Penggunaan aplikasi Buku Kas dapat memudahkan para pengusaha dalam pencatatan transaksi, mengetahui keuntungan penjualan, dapat memantau performa usaha, membuat laporan otomatis, terdapat fitur invoice dapat melalui Whatsapp dan SMS (Buku Kas, 2023).

MATERI DAN METODE

Usaha angkringan merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang kuliner, seperti warung makanan dengan menjualkan makanan di grobak kayu yang ditutupi terpal. Angkringan biasanya buka di sore hingga malam hari, makanan yang dijualkan berupa sate usus, telur puyuh, gorengan, wedang jahe, susu jahe, kopi, teh manis, dan lain-lain. Angkringan biasanya berdiri di bahu jalan seperti trotoar, halaman took, halaman kantor, tetapi angkringan tidak jarang ditemukan di foodstreet atau menyewa tempat (Wijoyo et al., 2022). Usaha angkringan sangat identik dengan perkumpulan atau sekelompok orang yang mengkonsumsi makanan dan minuman yang diperjualkan, makanan dan

minuman yang dijual juga memiliki kisaran harga yang spesial dan murah sehingga masyarakat kelas ekonomi menengah kebawah dapat mengkonsumsi dengan nyaman tanpa gangguan. Hal ini yang membuat angkringan menjadi usaha yang membuat pelanggan menjadi nyaman dan aman.

Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan studi pustaka.

Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui proses observasi, Observasi merupakan metode yang digunakan dalam penelitian untuk memahami perilaku sosial psikologis, untuk menjawab persoalan yang ada melalui pengamatan objektif (Ni'matuzhroh, 2018).

Wawancara (interview). Wawancara adalah proses yang dilakukan oleh dua orang atau lebih, dimana kedua pihak memiliki hak yang sama untuk dapat bertanya dan menjawab (Herdiansyah, 2013).

Studi pustaka dalam penelitian ini bertujuan untuk: menginformasikan kepada peneliti dan pembaca bahwa penelitian ini mengikuti perkembangan wacana dan topik yang diteliti, menghubungkan dengan studi sebelumnya, mengembangkan studi terdahulu, menyediakan kerangka penelitian (Afrizal, 2016).

Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan di usaha Angkringan Bang Ali yang bertempat di Jalan RS Fatmawati Raya, No.1, RT.1/RW2, Gandaria Utara, Kecamatan Cilandak, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Kode Pos 12420.

Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Metode kualitatif

menjelaskan fenomena sosial dari sudut pandang peneliti, dengan melihat situasi dan konteks sekitar terkait objek yang dibawa oleh subyek kepada peneliti (Prijana & Yanto, 2018). Penelitian kualitatif memiliki upaya dalam proses memahami individu atau kelompok, seperti dengan mengajukan pertanyaan, mengumpulkan data dari partisipan, menganalisis tema umum, dan menafsirkan makna data (Ambarwati, 2022).

Metode observasi adalah metode yang membuat peneliti memiliki kebebasan masuk kedalam fenomena untuk menemukan fakta yang bebas dari subyek penelitian (Prijana & Yanto, 2018).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yang diharapkan dapat menghasilkan uraian secara mendalam terkait ucapan, tulisan, dan perilaku masyarakat, individu atau organisasi tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis manfaat pencatatan keuangan secara digital dengan menggunakan aplikasi BUKU KAS pada usaha Angkringan Bang Ali.

Teknik wawancara merupakan metode yang berfungsi untuk pengambilan informasi melalui wawancara dengan dibantu alat rekam atau catatan lapangan (Eva., S.Ds., 2020).

SUB JUDUL/PEMBAHASAN

Pengaruh dari digitalisasi UMKM ini membuat para pelaku usaha menjadi terbantu, dan dipermudah dalam menjalankan kegiatan operasional usaha. Seperti dalam penelitian ini Bang Ali selaku pemilik usaha Angkringan merasa terbantu, dengan adanya transformasi digital menggunakan BUKU KAS. Pencatatan keuangan melalui BUKU KAS dapat mempermudah dalam pencatatan, sehingga tidak memakan waktu yang panjang hanya untuk mencatat keuangan. Dalam pencatatan keuangan

melalui BUKU KAS, pencatatan menjadi lebih rapih dan efisien.

Penggunaan apilkasi BUKU KAS digunakan untuk mencatat pembelian bahan baku usaha seperti, aneka makanan beku atau *frozen food* dan bumbu yang digunakan sebagai bumbu oles. Pencatatan biasa dilakukan setelah pemilik usaha melakukan pembelian bahan baku serta pendapatan yang diterima setiap hari. Pencatatan secara berkala ini membuat pemilik usaha dapat memantau keuntungan yang diperoleh setiap hatinya.

Apilkasi pencatatan keuangan tidak memungut bayaran, dalam mengakses. Sehingga membuat pengusaha dapat mengakses apilkasi BUKU KAS, tanpa khawatir akan dikenakan biaya admin.

PENUTUP

Berdasarkan dari pembahasn yang telah dijelaskan bahwa pembukuan digital dengan menggunakan apilkasi BUKU KAS dapat membantu para pelaku usaha. Angkringan Bang Ali yang menjadi tempat penelitian merasa terbantu dengan adanya upaya transformasi digital yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pt Rajagrafindo.

Ambarwati. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pati: Cv. Al Qalam Media Lestari.

Astuti, I. P. (2019). *Pencatatan Keuangan Berbasis Digital Pada Paguyuban Pengrajin Sangkar Burung "Karya Mandiri*. Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2019.

Eva. (2020). *Suatu Pengantar: Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual* Dkv. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.

Firmansyah, D., Rifa'i, A. A., Suryana, A., & Suwarna, A. I. (2021). *Self Identity Management Umkm Dalam Cyberspace : Perspektif Pasca Transformasi Digital Umkm Di Kawasan Destinasi Wisata Geopark Cileutuh*. J-Abdi: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(6), 1075–1084.

Firmansyah, D., Suryana, A., & Rifa'i, A. A. (2022). *Pmd (Pelatihan Media Digital) Sektor Usaha Mikro Dan Kecil Handycraft Bambu Di Kaa Sukabumi Guna Meningkatkan Pemasaran Online Berbasis Marketplace Di Era Ekonomi Digital*. J-Abdi: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(10), 2805–2816.

Handini, S., Sukesu, & Kanty, H. (2019). *Manajemen Umkm Dan Koprasi*. Surabaya: Jakad .

Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara Observasi, Dan Focus Group*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada.

Ni'matuzhroh. (2018). *Observasi: Teori Dan Apilkasi Di Dalam Psikolog*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Prijana, & Yanto, A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jatinangor Cv.Pustaka Utama.

Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (Jpmm)*.

Stephen, E. (2009). *Pengantar Keuangan Prusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Wijoyo, A., Hidayat, A. B., Honi, R. A., Nuriyah,

S., & Pangestu, S. A. (2022).
Pengembangan Usaha Angkringan
Dengan Menggunakan Analisis Swot.
Oktal : Jurnal Ilmu Komputer Dan
Science.

Yulianti, E., Nurmansyah, A. A., Kurniawan, A.,
Evangelista, L., & Sigarlaki, F. F. (2022).
Penerapan Sistem Keuangan Berbasis
Digitalpada Umkm Di Kecamatan
Batujajar, Kabupaten Bandung Barat.
Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada
Masyarakat. Buku Kas.
<https://bukukas.co.id/>

PROFIL SINGKAT

Nama saya Finka Ayu Wulandari seorang
Mahasiswi di Prodi Pendidikan Ekonomi,
Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka
angkatan 2019. Saya lahir di Bekasi, 05 Juni
2001, hobi saya membaca komik.