
**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QRIS PADA
UMKM
(Studi Kasus Kebab Premium Meikarta)**

Nabila¹⁾

Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Nabilabila186@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini membahas terkait efektivitas penggunaan Qriss pada UMKM (Studi Kasus Kebab Premium di Meikarta) Qriss merupakan sebuah inovasi pembayaran non tunai berbasis Qr Code di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif metode penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa penggunaan Qriss pada UMKM sangat efektif dalam transaksi pembayaran digital. Namun masih banyak para umkm di meikarta yang belum mengetahui pembayaran qriss. Solusi yang dilakukan adalah melakukan sosialisasi agar menggiring para umkm untuk bertransaksi menggunakan Qriss

Kata kunci: UMKM, Qriss, Pembayaran Digital

***EFFECTIVENESS OF USING QRIS IN MICRO SMALL MEDIUM
ENTERPRISES***

(Case Study of Meikarta Premium Kebabs)

Abstract

This research discusses the effectiveness of using Qriss for Micro Small Medium Enterprises (Kebab Premium Case Study in Meikarta). Qriss is a Qr Code-based non-cash payment innovation in Indonesia. This study used a descriptive qualitative method. The research methods used were observation, interviews and documentation. This study obtained the results that the use of Qriss in Micro Small Medium Enterprises was very effective in digital payment transactions. However, there are still many umkm in Meikarta who do not know about qriss payments. The solution is to conduct outreach to encourage SMEs to transact using Qriss

Keywords: *Small medium enterprises, Qriss, Payment digital*

PENDAHULUAN

Globalisasi perekonomian dunia tidak lepas dari perkembangan zaman untuk menyelesaikan transaksi dari berbagai aktivitas ekonomi yang dilakukan oleh individu atau instansi didalam masyarakat. Instrumen dan sistem pembayaran yang digunakan untuk menyelesaikan transaksi perekonomian mengalami perkembangan dari zaman ke zaman sesuai dengan perkembangan masyarakat dan teknologi informasi. (Sihaloho, 2020)

Pada awalnya, mekanisme pembayaran dalam masyarakat sering dilakukan secara barter, maka sebagai solusinya digunakan uang sebagai alat pembayaran. Dalam perkembangannya, uang tunai yang digunakan adalah berupa uang logam dan uang kertas (uang kartal). Dengan adanya perkembangan teknologi yang sangat meningkat ini berdampak untuk membawa perubahan yang sangat signifikan khususnya pada sektor perdagangan.

Seiring berjalannya dengan berkembangnya waktu perdagangan mengalami perubahan yang sangat signifikan terutama penjualan pada e-commerce yang saat ini mulai di kenal oleh masyarakat.

E-Commerce merupakan aplikasi yang dapat diakses dengan menggunakan perangkat elektronik seperti komputer maupun hp, dimanfaatkan oleh produsen untuk melakukan aktifitas bisnisnya dan

dimanfaatkan konsumen untuk mendapatkan informasi dengan cara memberi jasa informasi dalam menentukan pilihan.

Perkembangan teknologi dalam metode pembayaran menggantikan peran uang tunai sebagai alat pembayaran ke bentuk pembayaran digital yang lebih efisien dan ekonomis. Perkembangan sistem pembayaran berbasis teknologi bisa mengubah sistem pembayaran secara tunai menjadi non tunai. (Perdana, 2022)

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sudah banyak berkembang di Indonesia namun masih banyak sekali pedagang yang belum siap menghadapi era digital, hal ini ditandai dengan masih jarang nya para UMKM yang menggunakan pembayaran digital. Namun para UMKM dipaksa untuk terus berinovasi agar dapat mengembangkan bisnisnya dan bisa beradaptasi dalam bisnis digital. (Setiawan, 2019)

Saat ini pengguna *fintech* (*Financial Technology*) di Indonesia sudah mencapai 2,7 milyar yang berupaya mengoptimalkan dan menawarkan produk keuangan untuk memudahkan melakukan pembayaran. Produk keuangan digital itu adalah ovo, gopay, dana, qriss. dll.

Bank Indonesia menerbitkan program Qriss (*Quick Response Code Indonesia Standard*) adalah Penyatuan Berbagai Penyelenggara Jasa System Pembayaran (PJSP) menggunakan QR Code. QRIS

dikembangkan oleh industry system pembayaran Bersama dengan bank Indonesia agar proses transaksi dengan QR Code dapat lebih mudah, cepat, dan terjaga keamanannya. Qris dapat digunakan oleh semua kalangan mulai dari pedagang kecil sampai merchant yang ada di mall.

MATERI DAN METODE

Penelitian ini menggunakan metode penelitan kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Pada penelitian ini, peneliti terjun ke lapangan melakukan wawancara dengan narasumber yaitu pemilik dari kebab premium di meikarta. Selain itu peneliti juga mengamati secara langsung kegiatan jual beli disana.

Pada penelitian ini peneliti melakukan wawancara kepada owner dari UMKM kebab premium. Penelitian ini dilakukan di Meikarta, Central Park, Cikarang, Bekasi. Peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap penggunaan Qriss di UMKM Kebab Premium. Penelitian ini dilakukan sejak owner kebab premium menggunakan Qrissy aitu sejak Desember 2022 sampai dengan saat ini.

Prosedur penelitian dilakukan dengan Menyusun rancangan penelitian, menentukan lokasi yang akan diteliti, mengumpulkan data dan analisis data, penyajian data, dan terakhir penutupan dan

kesimpulan. Pengumpulan data dan analisis data yang digunakan diambil melalui observasi , wawancara Kemudian peneliti membuat deskripsi dan pembahasan hasil penelitian berdasarkan data lapangan yang didukung oleh kajian literatur yang peneliti peroleh serta pendapat atau opini peneliti berdasarkan data lapangan dan literatur yang diperoleh.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembayaran elektronik tentu sudah tidak asing lagi bagi sebagian besar masyarakat Indonesia di dunia digital saat ini. Mungkin Anda sudah menggunakan cara nontunai, salah satunya membayar dengan kode QR saat membeli kopi.

QR Code adalah sebuah kode matriks 2 dimensi, terdiri atas penanda tiga pola persegi pada sudut kiri bawah, sudut kiri atas dan sudut kanan atas, memiliki modul hitam berupa persegi, titik atau piksel, dan memiliki kemampuan menyimpan data alfanumerik, karakter dan simbol. Lebih singkatnya QR Code adalah pengembangan teknologi yang membantu perangkat dalam mentransfer sejumlah data agar kegiatan yang dilakukan bisa terlaksana dengan cepat, efisien, dan simple misalnya dalam hal pembayaran. (Aryawati, 2022)

Hasil penelitian akan dijabarkan berdasarkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini akan membahas dan menguraikan mengenai efektivitas

penggunaan qriss di umkm kebab premium meikarta. Untuk tahap analisis yang dilakukan peneliti membuat daftar pertanyaan untuk wawancara, pengumpulan data, dan melakukan analisis data yang dilakukan sendiri oleh peneliti. Wawancara dilakukan bertahap kepada sabrina selaku anak dari pemilik "kebab premium" dalam rentang desember 2022 hingga januari 2023.

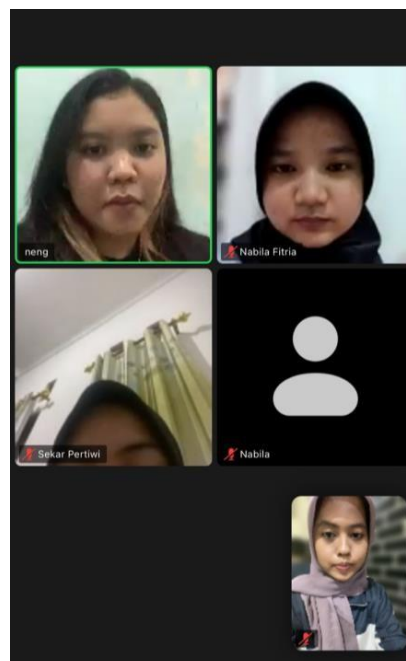
Central park meikarta merupakan kota wisata yang terletak di daerah cikarang, Bekasi. Banyak sekali umkm yang berjualan di meikarta namun pembayaran yang dilakukan masih menggunakan metode pembayaran *cash* salah satunya umkm "kebab premium" yang dikelola oleh ibu mariana dan dijalankan oleh anaknya yaitu sabrina.

Selama tahun 2019 hingga tahun 2022 ibu mariana masih menggunakan metode pembayaran manual atau *cash* dan terkadang ia kesulitan dalam menghitung kembalian. Apalagi waktu pandemic covid-19 melanda ibu mariana tidak mendapat pemasukan sama sekali dikarenakan tempat wisata tutup dan pembayaran harus dilakukan secara digital, hingga saat ini ibu mariana tidak tahu bagaimana cara membuat pembayaran digital salah satunya adalah pembayaran menggunakan qr code. Akhirnya saya membantu ibu mariana untuk melakukan transformasi digital dari pembayaran *cash* ke pembayaran digital yaitu menggunakan Qr code atau Qriss.

Saat ini sudah banyak orang yang memakai qriss untuk pembayaran digital untuk itu peneliti ingin mengetahui efektivitas penggunaan qriss di umkm "kebab premium".



Gambar 1
Tempat umkm kebab premium

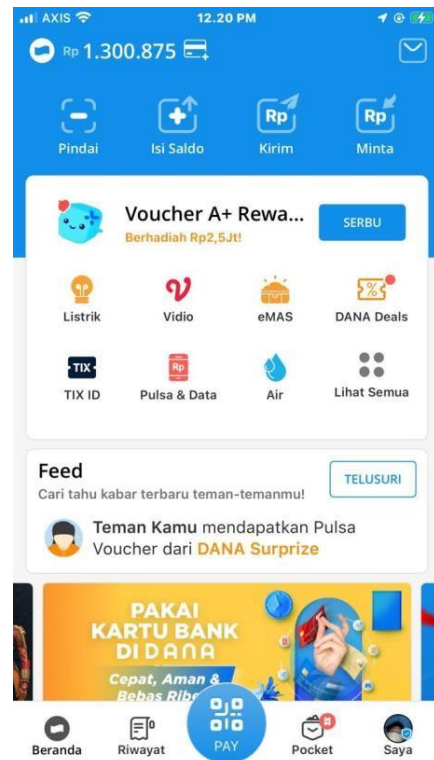


Gambar 2
Dokumentasi wawancara melalui zoom oleh sabrina selaku anak dari pemilik kebab premium



Gambar 3
Dokumentasi wawancara secara langsung oleh sabrina selaku anak dari pemilik kebab premium

setelah melakukan wawancara oleh sabrina selaku anak dari pemilik umkm kebab premium ia mengatakan bahwa penggunaan Qriss di kebab premium sangat membantu menaikan pendapatannya, mudah, prosesnya cepat dan dananya bisa langsung dipindahkan ke rekening pribadi namun untuk orang tua masih tidak paham untuk membayar menggunakan qriss jadi yang memakai qriss hanya anak – anak muda saja.



Gambar 5
Akun dana pemilik kebab premium sudah menggunakan qriss.



Gambar 4
Akun dana pemilik kebab premium sebelum menggunakan qriss.



Gambar 6
Gambar qriss kebab premium

Berdasarkan hasil penelitian Qriss sangat membantu pelaku UMKM dalam melakukan transaksi non tunai. Dengan adanya scan kode yang diberikan, pembayaran nontunai menggunakan QRIS memudahkan transaksi antara penjual dan pembeli. penjual tidak perlu lagi berburu uang kembalian dalam jumlah kecil, dan pembeli tidak perlu lagi membawa uang tunai saat melakukan pembelian. Pembayaran nontunai ini juga mencegah penjual menerima uang palsu saat bertransaksi. Untuk mempromosikan dorongan menuju masyarakat tanpa uang tunai, UMKM adalah komponen penting yang memainkan peran dalam memajukan tujuan ini. Oleh karena itu, UMKM yang menyediakan pembayaran nontunai berbasis QRIS juga diharapkan dapat memberikan saran kepada pembeli untuk menggunakan pembayaran nontunai guna mewujudkan cashless society dan memperlancar pembayaran di Indonesia karena QRIS pembayaran lebih cepat, mudah, murah, aman dan terpercaya.

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan dapat ditarik kesimpulan yaitu, penerapan transaksi menggunakan qriss di umkm kebab premium di meikarta sudah berjalan dengan maksimal, Namun pembayaran menggunakan qriss masih sangat asing di telinga orang tua sehingga harus diberitahukan terlebih dahulu bagaimana cara pembayaran menggunakan qriss.

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang dihasilkan dalam alam penelitian ini, Adapun saran yang diberikan :

1. Sebagai bahan masukan bagi umkm di meikarta sebaiknya melakukan sosialisasi dahulu mengenai pembayaran menggunakan qriss agar semua umkm di meikarta bisa menggunakan pembayaran digital.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat kajian – kajian teori yang mampu mendukung dalam penelitian ini dan merubah penelitian ini menjadi kuantitatif tentunya dalam lingkup penggunaan qriss di umkm.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryawati, N. P. (2022). PERSEPSI PENGGUNA QRIS PADA UMKM DI KOTA. *jurnal manajemen*.
- Perdana, I. K. (2022). PENERAPAN TRANSAKSI PAYMENT GATEWAY BERBASIS QRIS. *Bisma: Jurnal Manajemen*.
- Setiawan, I. W. (2019). QRIS DI MATA UMKM: EKSPLORASI PERSEPSI DAN INTENSI. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Sihaloho, J. E. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard. *Jurnal Manajemen Bisnis*.

PROFIL SINGKAT

Nabila lahir di bandar lampung, 02 juli 2001, saat ini sedang berkuliah di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka Prodi pendidikan Ekonomi