
UPAYA TRANSFORMASI DIGITALISASI MELALUI APLIKASI DANA PADA USAHA WARUNG ANGKRINGAN BANG ALI

Nabilah Nur Ulpah

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

nabilahnurulfah@gmail.com

Abstrak

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat dalam penggunaan *e-wallet* pada aplikasi DANA, alasan untuk menggunakan aplikasi DANA adalah dapat merasakan kemudahan dan fitur layanan yang tersedia pada aplikasi. Dari berbagai macam *e-wallet payment* yang ada, pengertian DANA itu sendiri merupakan salah satu aplikasi pembayaran yang ada dan tumbuh cepat di Indonesia. Dalam waktu yang sangat cepat DANA juga telah mencapai satu juta pengguna, alasannya karena DANA merupakan *plat form* digital yang paling di minati oleh konsumen akan saat melakukan pembayaran secara online. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam penentuan strategi bisnis khususnya pada bisnis *e-wallet payment*. Pada era digital seperti ini persaingan bisnis akan semakin ketat sehingga mengharuskan perusahaan untuk melakukan strategi pemasaran. Selain harus mampu dapat bersaing dengan pesaing lainnya dalam menyajikan hidangan kuliner yang lezat, warung akngkringan harus memiliki strategi pemasaran dengan cara memanfaatkan digital marketing seperti dengan menggunakan *e-wallet* pada aplikasi DANA.

Kata Kunci: DANA, Warung Angkringan dan *e-wallet*

DIGITALIZATION TRANSFORMATION EFFORTS THROUGH THE APPLICATION OF FUNDS IN THE BANG ALI ANGKRINGAN STALL BUSINESS

Abstract

Many factors can affect interest in using e-wallets in the DANA application, the reason for using the DANA application is to be able to experience the convenience and service features available in the application. Of the various types of e-wallet payments that exist, the notion of DANA itself is one of the payment applications that exist and are growing fast in Indonesian. In a very short time, DANA has also reached one million users, the reason is because DANA is a digital platform that consumers are most interested in when making payments online. The results of this study are expected to contribute to determining business strategy, especially in the e-wallet payment business. In the digital era, business competition will be increasingly stringent, requiring companies to carry out marketing strategies. Apart from having to be able to compete with other competitors in serving delicious, culinary dishes, angkringan stalls must have a marketing strategy by utilizing digital marketing such as using an e-wallet in the DANA application.

Keyword: DANA, Angkringan Stall and *e-wallet*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini telah menyebabkan banyak perubahan karakteristik kebiasaan masyarakat, salah satunya yaitu dalam hal berbelanja. Masyarakat pada awalnya melakukan pembelian suatu barang dengan mengunjungi toko secara langsung akan tetapi masyarakat sekarang lebih memilih untuk membeli secara online seperti melalui *website*, *WhatsApp* dan lain sebagainya.

Dalam perubahan ini akan terjadi pada sistem pembayaran tunai baik dengan kartu debit maupun kredit, akan beralih kepada pembayaran digital dengan aplikasi dari berbagai bank besar atau penyedia layanan lainnya. Komunikasi pemasaran digital adalah strategi pemasaran yang menggunakan media digital untuk berkomunikasi dengan konsumen secara online (Elitemarketer 2020).

Gaya hidup seseorang sudah mulai berubah dan perubahan itu mulai berkembang secara signifikan dimana semuanya dilakukan secara online. Oleh karena itu, teknologi akan berdampak besar pada kehidupan masyarakat yang menginginkan pergerakan lebih cepat dan fleksibel.

Menurut Kementrian Komunikasi dan Informasi (2014), Indonesia memiliki 82 juta pengguna internet dan menempati urutan ke-8 di dunia. Saat ini konsumen akan bertahap, menerima internet dan melakukan pembelian secara online. Permintaan untuk transaksi digital tanpa uang tunai dengan pembayaran menggunakan *handphone* telah meningkat dan penerimanya juga meningkat di seluruh dunia. Dengan menggunakan konsep dan mengeksplorasi aspek layanan yang berbeda, konsumen dan penjual akan mendapatkan solusi baru yang cepat dan mudah untuk transaksi pembayaran melalui *handphone*. Beberapa penelitian telah mengkonfirmasi bahwa konsumen lebih menyukai teknologi yang menawarkan layanan dengan cepat, sederhana dan bermanfaat dalam satu *platform* saja.

Menurut Nena Zakiah (2019) dalam jurnal (Yessica and Sutanto 2020) menjelaskan bahwa di negara Indonesia aplikasi pembayaran seperti *e-wallet* semakin berkembang dan akan mempermudah transaksi konsumen atau pembeli, *e-wallet* tersebut diantaranya adalah OVO, Go-Pay, LinkAja, DANA, i.saku dan DOKU. *Start Up*

Bambang Robi'in, dkk (2017), menyatakan bahwa *e-wallet* merupakan bagian dari teknologi dan metode pembayaran yang berkembang di Indonesia seperti sistem pembayaran menggunakan teknologi NFC (*Near Field Communication*). NFC itu sendiri merupakan sistem pembayaran yang dilakukan menggunakan teknologi barcode dan teknologi pembayaran dengan menggunakan kata sandia atau token OTP.

Wijaya (2018) menjelaskan dalam jurnal (Abrilia and Tri 2020) bahwa *e-wallet* merupakan sumber daya elektronik berbasis server dan digunakan sebagai alat pembayaran digital terlebih dahulu dengan menggunakan koneksi internet.

Pelaku bisnis dapat menggunakan *e-wallet* sebagai alat keuangan, selain itu peran *e-wallet* tidak terbatas pada pembiayaan modal. Keberadaan layanan *e-wallet* pembiayaan berbasis teknologi di Indonesia sudah menjadi kebutuhan seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (Wibowo, 2016). Dalam pembangunan perekonomian, *ewallet* juga dapat membawa peluang dan potensi besar dalam perkembangan UMKM, dengan melalui pelayanan yang diberikan oleh *e-wallet* diharapkan dapat mengatasi permasalahan dalam aspek keuangan dan permodalan yang ada di Indonesia.

Menurut Nena Zakiah (2019) dalam jurnal (Yessica and Sutanto 2020) di Indonesia aplikasi pembayaran *e-wallet* semakin berkembang pesat yang nantinya akan mempermudah transaksi konsumen atau pembeli, *e-wallet* tersebut diantaranya adalah OVO, Go-pay, LinkAja, DANA, i.saku dan DOKU. *Start Up* DANA yang didirikan pada tahun 2017 dan resmi

diluncurkan sebagai layanan pembayaran digital di Indonesia pada tanggal 21 Maret 2018 (Agustin Setyo Wardani, 2018).

Menurut Ainun Nadhifah (2018) dalam jurnal (Yessica and Sutanto 2020) menjelaskan bahwa DANA adalah *star up* teknologi finansial Indonesia yang menyediakan berbagai infrastruktur pembayaran di Indonesia dan pembayaran tanpa kartu yang cepat, nyaman dan terjamin keamanannya baik secara *online* mapapun *offline* (Ainun Nadhifah, 2018).

Menurut Nabila (2020) dalam jurnal (Widyadmono and Wijayanti 2023) kata angkringan berasal dari Bahasa Jawa angkringan atau nagkring, yaitu yang berarti duduk dengan nyaman dan lebih bebas.

Pembeli duduk di kursi yang terbuat dari bahan kayu kemudian dibentangkan di sekitar gerobak angkringan dapat mengangkat atau melipat satu kaki di atas kursi. Pada awalnya penjual angkringan tidak menggunakan gerobak dorong beroda dua, melainkan menggunakan tongkat yang terbuat dari batang bambu yang dibelah. Dengan perkembangan yang cepat, Angkringan yang ada pada zaman sekarang yaitu menggunakan gerobak dan pembeli duduk secara lesehan di bawah dan menikmati suasana keramaian di malam hari.

Angkringan adalah salah satu jenis konsep penjual makanan dan minuman yang biasanya berbentuk stand gerobak dengan tenda sederhana dan jam buka operasionalnya yaitu di di buka dari sore hari sampai dengan malam hari atau dini hari. Konsep angkringan memiliki beberapa nama yang berbeda di setiap daerahnya.

Angkringan biasanya berupa gerobak yang dimodifikasi dengan tenda di atasnya. Gerobak tersebut akan digunakan untuk tempat penyimpanan makanan dan minuman yang disajikan dan di ambil secara langsung oleh konsumen. Meskipun gerobak juga digunakan sebagai meja, yang dimana konsumen dapat menikmati makanan atau minuman (Redaksi Solopos 2019).

Kepuasan konsumen pada warung angkringan dianalisis berdasarkan kualitas pelayanan yang

diwarkan kepada pelanggan oleh pedagang. Konsumen akan membuat pilihan pembelian berdasarkan apa yang mereka yakini kemudian akan memberikan memberikan kepuasan. Salah satu faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen adalah kualitas layanan yang diberikan (Widyadmono and Wijayanti 2023).

Warung Angkringan Bang Ali mempunyai keunggulan dibandingkan dengan angkringan lainnya yang ada di daerah Kebayoran Baru. Warung Angkringan Bang Ali menawarkan kenyamanan dalam tempat yang disediakan yaitu konsumen atau pembeli dapat menikmati makanan dan minuman dengan berduduk lesehan untuk konsumen atau pembeli yang ingin menikmati suasana di malam hari dengan selanjoran.

MATERI DAN METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan proses interaktif yang meningkatkan pemahaman pada komunitas ilmiah diperoleh dengan membuat hasil baru yang penting akan menjadi lebih dekat dengan fenomena yang sedang diteliti (Aspers & Corte, 2019). Metode kualitatif deskriptif menyesuaikan pendapat antara peneliti dengan informan. Pemilihan metode ini dilakukan karena analisisnya tidak bisa dalam bentuk angka dan peneliti lebih mendeskripsikan segala fenomena yang ada dimasyarakat secara jelas.

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penggunaan dompet digital pada aplikasi DANA yang ada di Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada Usaha Angkringan Bang Ali. Sementara itu, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan teknik observasi dilakukan dengan cara mengamati proses penjualannya dan teknik wawancara dilakukan dengan mewawancarai langsung kepada *owner* dari Angkringan.

Metode dalam penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan teknik observasi dan wawancara.

Teknik wawancara memiliki beberapa ciri yang menjadi hal utama dalam penelitian yaitu ukuran sampel dan hasil penelitian karena dalam teknik wawancara sulit ditemukan. Pengumpulan data dari teknik wawancara dianggap cukup dan analisis data wawancara juga sangat bergantung pada mengelola dan menganalisis data yang sudah tersedia. Dengan demikian sifat analisis menjadi subyektif dan akan dapat menghasilkan data yang konsisten (Hansen 2020).

Lingkup Penelitian

Penelitian yang dilakukan di Usaha Warung Angkringan Bang Ali berlokasi di Jl. RS. Fatmawati Raya No. 39, RT. 1/RW. 5, Cipete Utara, Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah khusus ibukota Jakarta 12150. Penelitian ini berfokus pada sistem pembayaran dengan memanfaatkan internet dan teknologi yang semakin berkembang yaitu dengan menggunakan aplikasi DANA.

Desain Penelitian

Pada penelitian kualitatif deskriptif, peneliti telah melakukan wawancara secara langsung kepada *owner* atau pemilik usaha dari Warung Angkringan Bang Ali. Wawancara yang dilakukan mengenai bagaimana sistem pembayaran yang dilakukan oleh Usaha Angkringan Bang Ali dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada.

PEMBAHASAN

Di zaman yang sudah maju seperti sekarang ini, masyarakat tidak perlu lagi keluar rumah untuk berbelanja karena sudah banyak yang menyediakan layanan belanja, jual beli, atau pesan antar secara online. Dengan hal tersebut, pembayaran yang dilakukan akan lebih mudah seperti dengan menggunakan aplikasi DANA.

Pada proses wawancara yang telah dilakukan secara langsung terhadap *owner* dari usaha Angkringan yaitu Bang Ali sudah melakukan transformasi digital dengan menggunakan promosi melalui aplikasi *WhatsApp* dan Instagram. Usaha Warung Angkringan Bang Ali merupakan angkringan yang menjual beraneka ragam *sefood* seperti otak-otak, sosis, dumpling keju dan dumpling ayam, usus, kornet dan lain sebagainya.

Dalam sistem pembayaran yang dilakukan di Usaha Warung Angkringan Bang Ali yaitu masih menggunakan uang *cash*. Akan tetapi setelah melakukan transformasi digital, sistem pembayaran yang dilakukan di Usaha Angkringan Bang Ali kurang lebih satu bulan menggunakan *e-wallet* yaitu dengan aplikasi DANA.

E-wallet menurut Arthur (2018) dalam jurnal (Mambu et al. 2022) adalah dompet elektronik yang dapat digunakan sebagai alat pembayaran yang sudah terintegrasi. Aplikasi pada umumnya dibuat untuk memudahkan transaksi, *e-wallet* juga dapat digunakan sebagai alat pembayaran. DANA adalah *e-wallet* yang merupakan sebuah aplikasi terbanyak ketiga di Indonesia yang didirikan pada tahun 2018, dengan adanya aplikasi DANA maka akan memudahkan masyarakat dengan lebih praktis, cepat dan keamanan data akan terjamin.

Layanan pembayaran digital semakin populer seiring dengan peningkatan penggunaan *smartphone*. Di Indonesia sendiri sudah banyak layanan keuangan berbasis aplikasi yang sekarang menjadi hal yang tidak asing lagi bagi masyarakat. Sistem dari *e-wallet* ini di perbaharui sedemikian rupa sehingga akan lebih mudah untuk memasukkan uang ke dalam akun *e-wallet* kemudian uang tersebut dapat digunakan untuk melakukan pembelian dan pembayaran (Hardianti Utari et al. 2021).

Widyanita (2018) menjelaskan dalam jurnal (Gunawan, Wahyuni, and Sheka 2021) bahwa kualitas layanan yang ada pada aplikasi DANA dalam mempertahankan keunggulan kompetitif yang merupakan strategi kesuksesan dalam jangka Panjang dan penentu utama kepuasan pelanggan yang mengarah kepada layanan pasar. Tingkat layanan yang tinggi sangat penting untuk loyalitas pelanggan yang akan meningkatkan kinerja.

Warung Angkringan Bang Ali sudah memiliki platform Instagram sebagai media promosi untuk kegiatan usahanya. Hal tersebut tentunya dapat mengenalkan Usaha Warung Angkringan Bang Ali kepada kalangan masyarakat yang sudah menggunakan internet (Wijoyo et al. 2022).

Warung Angkringan Bang Ali memiliki fasilitas modern tetapi masih ada nuansa tradisionalnya seperti pada gerobak yang digunakan untuk melakukan penjualan. Selain itu fasilitas lainnya adalah ditampilkan musik pop, jazz atau lainnya yang dimana akan menambah daya tarik bagi kalangan melineal untuk mengunjungi dan nongkrong di Warung Angkringan Bang Ali (Wijoyo et al. 2022).

Selain itu Warung Angkringan Bang Ali mempunyai keunggulan lainnya yang dibandingkan dengan angkringan lainnya yaitu di dalam Warung Bang Ali menawarkan kenyamanan dalam tempat yang disediakan seperti konsumen atau pembeli dapat menikmati makanan dan minuman dengan berududuk lesehan untuk konsumen atau pembeli yang ingin menikmati suasana di malam hari dengan selonjoran.

PENUTUP

Berdasarkan hasil dari pembahasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa perkembangan yang dimiliki oleh teknologi telah memberikan perubahan besar terhadap usaha yang dijalankan oleh Usaha Mikro Kecil Menengah sehingga memberikan manfaat yang dirasakan oleh *owner* atau pemilik usaha dari Warung Angkringan Bang Ali. Dengan adanya *e-wallet* yang telah didaftarkan akan memudahkan konsumen untuk melakukan pembayaran, karena DANA merupakan salah satu alat pembayaran yang banyak diminati oleh orang banyak.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina, And Sudarwanto Tri. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8(3): 1006–12.
- Aulia, Sisca. 2020. "Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital." *Jurnal Komunikasi* 12(2): 311.
- Gunawan, Akbar, Nuraida Wahyuni, And Vidya Nur Sheka. 2021. "Kualitas Pelayanan Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Konsumen | Journal Of Integrated System." *Journal Of Integrated System* 4(November 2021): 181–98. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jis/article/view/3861>. Hansen, Seng. 2020. "Investigasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi." *Jurnal Teknik Sipil* 27(3): 283.
- Hardianti Utari, Riza, Tri Kartika Pertiwi, Program Studi Magister Manajemen, And Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. 2021. "Ciptaan Disebarluaskan Di Bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. Persepsi Belanja Menggunakan Aplikasi E-Wallet (Studi Pada Pengguna E-Wallet Dana Di Indonesia)." *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research. (Printed)* 5(1): 215–26. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>.
- Mambu, Joe Yuan, Laureenanda Mea, Erlina Sumanto, And Erienika Lompoliu. 2022. "Quality Analysis Of Dana Application On The Customer Satisfaction Using Msqual In Manado, North Sulawesi." *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika* 24(2): 144–51.
- Redaksi Solopos. 2019. "Angkringan Adalah Fast Food Asli Indonesia - Solopos.Com | Panduan Informasi Dan Inspirasi." <https://www.solopos.com/angkringana-dalah-fast-food-asli-indonesia-1000002> (January 27, 2023).
- Widyadmono, V Mardi, And Lilis Endang Wijayanti. 2023. "Warung Angkringan Bertahan Di Tengah Jaman: Membangun Kepuasan Melalui Kualitas Layanan." 12(1): 36–46.
- Wijoyo, Agung, Agus Baskoro Hidayat, Ruslan Abu Honi, And Sinta Nuriyah. 2022.

"Pengembangan Usaha Angkringan Dengan Menggunakan Analisis Swot." 1(12): 2237–41.

Yessica, Yessica, And Eddy Madiono Sutanto.
2020. "Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Aplikasi Pembayaran Seluler." *Journal Of Business And Banking* 10(1): 53.

PROFIL SINGKAT

Saya Nabilah Nur Ulpah yang merupakan salah satu mahasiswi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Tanggal 22 Juni 2001 merupakan kelahiran saya yaitu di Bekasi Jawa Barat. Kegiatan sehari-hari saya selain mengikuti pembelajaran di kampus, saya juga membantu ibu berjualan baju dan melakukan pencatatan keuangan di dalamnya, serta hobi saya yaitu membaca.